

この事業は、
未経験のSTART
がいいんです。

未経験のあなただから顧客を獲得できます。

「手配り」という今までにないアナログ手法

本部がアポを取ります。

あなたはただ訪問&チラシ配布をする。

コール&GO！

地元の不動産から仕事を受ける。

直取引で適正売上を確保

本部の研修でノウハウを吸収する。

本部マニュアル・アイテムのフル活用

一度取引すると長期に利用して頂きやすい。

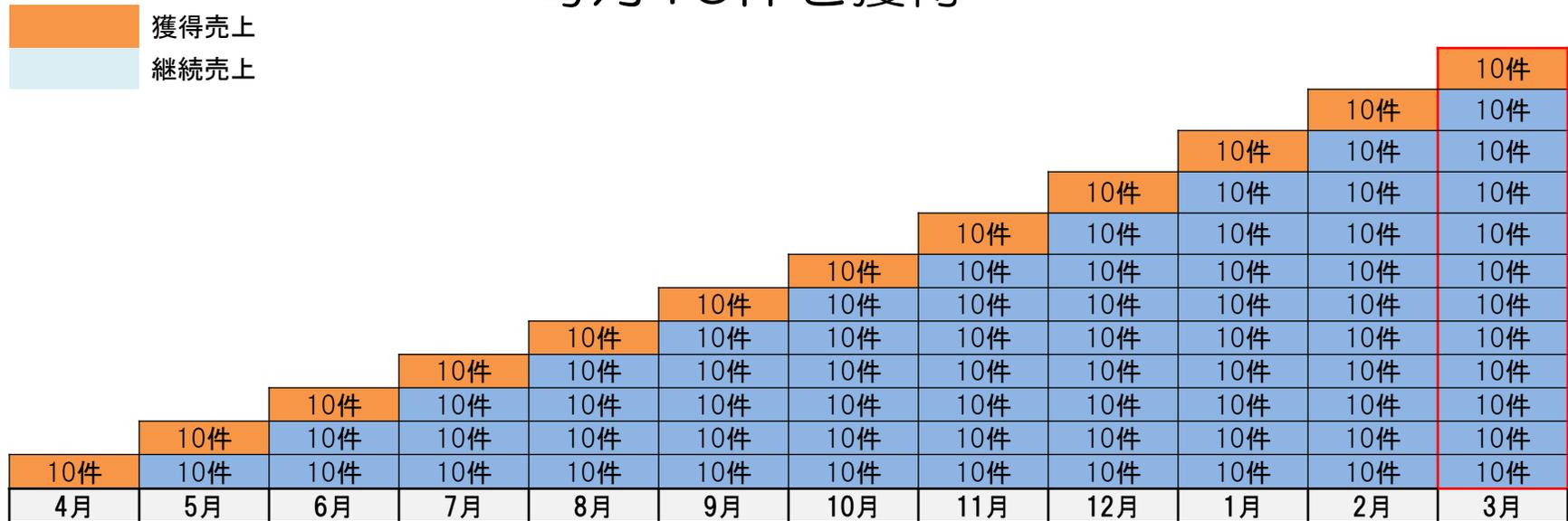
日常清掃という継続的なお仕事

継続取引により仕事分野が拡大する。

あなたが下請け業者を持つ

売上が継続する。

毎月10件を獲得



※日常清掃の獲得例です

一人なら90%以上、 ママ活用なら60%が粗利益です。

一人でも出来る売上

<一人清掃の場合例>

清掃内容	月回数	清掃金額	経費	粗利
日常清掃	1回	3,500円	10%	3,150円
日常清掃	2回	10,000円	10%	9,000円
日常清掃	4回	15,000円	10%	13,500円
日常清掃	8回	40,000円	10%	36,000円
機械洗浄	1回	50,000円	26%	37,000円
室内清掃(1K)	1回	20,000円	10%	18,000円

※機械洗浄は2名にて算出

日常清掃1回あたりの平均単価:6,000円

獲得売上:単価6,000円×月10件×12ヵ月=720,000円増

ママ活用で売上・エリアは無限に拡大する。

他社の清掃会社との違い



人にやさしく、あたたかく
mama-clean.com