

この事業は、
未経験からの
スタートがベストです。

未経験のあなたでも顧客を獲得できます。

「手渡し」というアナログ手法

大手下請けからの仕事はいっぱいあります。

現時点では下請け仕事を受けない選択

あなたは独立起業家です。
ご自身で営業をして頂きます。

営業という名の「チラシ配布」

本部の研修でノウハウ及び弱点を克服する。

本部マニュアル・アイテムのフル活用

一度取引すると長期に利用して頂きやすい。

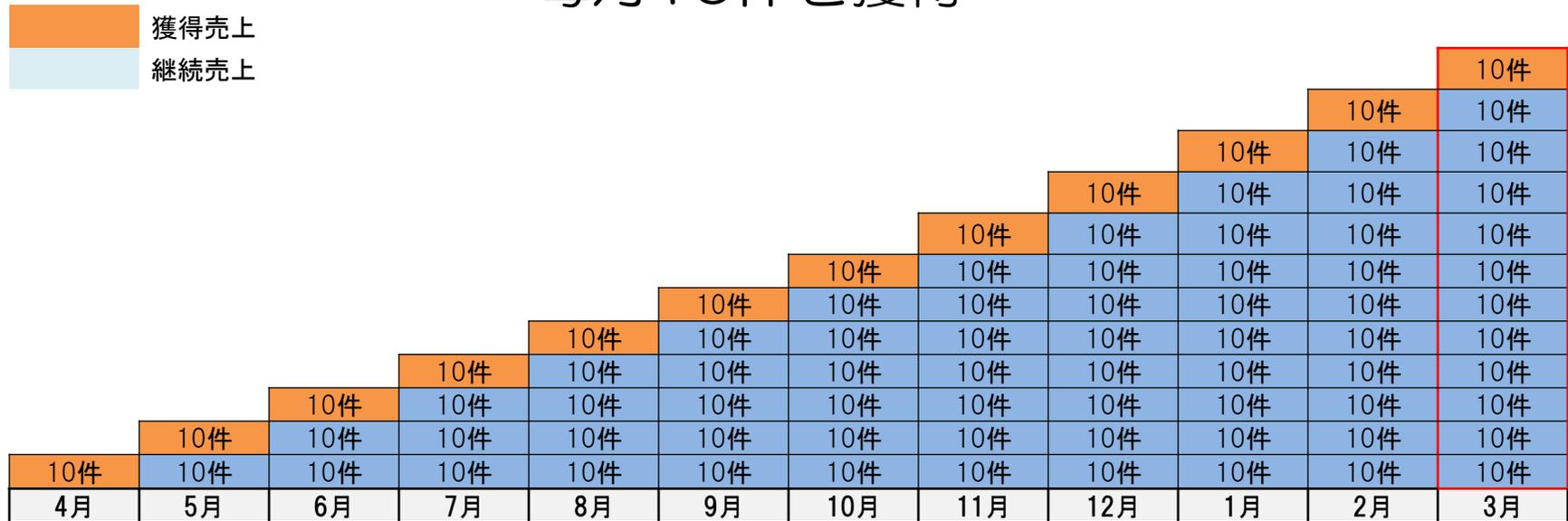
日常清掃という継続的な仕事

継続取引により清掃分野が拡大する。

あなたが下請け業者を持つ

売上が継続する。

毎月10件を獲得



※日常清掃の獲得例です

一人なら90%以上、 ママ活用なら60%が粗利益です。

一人でも出来る売上

<一人清掃の場合例>

清掃内容	月回数	清掃金額	経費	粗利
日常清掃	1回	3,500円	10%	3,150円
日常清掃	2回	10,000円	10%	9,000円
日常清掃	4回	15,000円	10%	13,500円
日常清掃	8回	40,000円	10%	36,000円
機械洗浄	1回	50,000円	26%	37,000円
室内清掃(1K)	1回	14,000円	10%	12,600円

※機械洗浄は2名にて算出

日常清掃1回あたりの平均単価:6,000円

1年間売上:6,000円×10件×12ヵ月=720,000円

ママ活用で売上・エリアは無限に拡大する。

他社の清掃会社との違い



人に優しく、あたたかく
mama-clean.com